

## 全タイトル一覧（学籍番号順）

氏名	タイトル	ゼミ
高橋 春樹	行政からみる過疎化・高齢化への対策に関する考察	小川ゼミ
大歯 雄介	人工知能の過去と未来	林ゼミ
下野 将司	愛媛県における耕作放棄地の要因解析	岡本ゼミ
チョ ミンジョン	人気のあるSNSの傾向・特徴における 日本と韓国およびグローバルでの比較	木村ゼミ
細川 裕矢	長期金利に対する時間軸効果の検証 －テキストマイニングによるアプローチ－	神崎ゼミ
洪 款友	両手で交互に打って高速に文字を入力する ソフトウェアキーボードの提案	本田ゼミ
村上 知也	岡山県の不登校の実態と今後の展望	溝淵ゼミ
青木 陽菜	対数正規分布およびJohnson SL分布に関する適合度検定	川勝ゼミ
浅海 尚輝	ネットショッピングのサービス品質について	邵ゼミ
安部 優羽	選挙の本質的あり方－尾道市を例に－	金田ゼミ
尼谷 駿弥	多変量解析によるプロ野球選手（広島東洋カープ）の 年俸決定要因の分析と次期年俸推定	井本ゼミ
新井 時空	千光寺山荘のサービスへの「表舞台・舞台裏」モデルの適用	邵ゼミ
飯尾 卓馬	日本の少子化対策について－国際比較を通して見えてくること－	荒井ゼミ
飯田 裕大	S&P500を軸に老後2000万問題を解決する	河野ゼミ
飯塚 稜平	道徳教科化における教育現場の課題	高間ゼミ
池田 純菜	長年愛される製菓会社の経営の秘訣 －森永製菓と江崎グリコの比較分析－	前田ゼミ
石原 海理	ホテルタイプ別の顧客期待の傾向と期待不一致のマネジメント	邵ゼミ
石本 康平	アイドルグループのプロデュースとマーケティング戦略	川勝ゼミ
伊豆田 皓平	対話型周遊プラン作成システムCT-Plannerの柔軟性の拡充	高山ゼミ
市川 史津香	ジェンダーレスファッションの製造・流通における課題と今後の展望	高間ゼミ
伊藤 優希	日本サービス業の企業文化の形成と特徴	邵ゼミ
伊原 大樹	子ども食堂急増の要因と質的向上のための課題	高間ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
岩瀬 駿佑	飲食業の従業員におけるモチベーション管理の検証 －確証的因子分析を用いて－	後藤ゼミ
岩田 裕貴	単語頻度分析、共起ネットワーク分析、コサイン類似度による 歌詞の分析	川勝ゼミ
岩谷 瑞希	広島銀行の将来性	神崎ゼミ
植木 拓真	事業システムの差別化による競争優位性 ～株式会社マルイチ産商の水産物流通システムを中心に～	後藤ゼミ
後川 圭	選択型コンジョイント分析による尾道市立大学生の授業選択傾向分析	井本ゼミ
内田 瑞歩	SNS時代における消費者行動モデルの批判的検討	藤原ゼミ
梅本 華奈	日本人はなぜ米を食べなくなったのか	岡本ゼミ
襟立 拓馬	観光促進向けのキャッチコピー作成支援システム	高山ゼミ
大國 雪乃	財務諸表分析から見るヤクルト本社の経営－収益性の高さに着目して－	前田ゼミ
大崎 恋	道後温泉の歴史	森本ゼミ
大村 優	ふるさと納税地場産品限定化が税収に与える影響	金田ゼミ
岡田 奨太	報道とプライバシーの関係性に関する考察 －京アニ事件実名報道の事例から	高間ゼミ
岡本 悠佑	位置情報付きツイートを用いた宏観異常現象の検証	木村ゼミ
尾崎 僚太	今後のゲストハウスの在り方についての一考察	小川ゼミ
小澤 智己	深層学習を用いた異物判別における入力画像の前処理方法	木村ゼミ
小田 航介	YouTubeにおける企業宣伝動画の傾向と考察	木村ゼミ
加藤 健一郎	ゼンショーホールディングスと物語コーポレーションの財務諸表分析	前田ゼミ
加藤 遥	QRコード決済PayPayの普及－サイド間ネットワークの視点から－	後藤ゼミ
金澤 侑磨	自伝を対象とした人物情報の抽出と体系化	木村ゼミ
上国料 映美	観光旅行者の意識による地方観光の考察 －尾道でのアンケート調査をもとに－	小川ゼミ
川口 敢大	少子化と公的年金制度の改革案	金田ゼミ
川口 菜那	うわじま牛鬼まつりによる経済波及効果の推計	井本ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
河崎 菜々子	適合する観光サービスをパーソナルデータに基づき半自動的に選択するメディアータシステムの実装と評価	高山ゼミ
川波 優太	日本宿泊業の設備環境評価におけるネット口コミ分析へのテキストマイニングの適用	邵ゼミ
河野 莉奈	消費税増税による今後の日本についての考察	荒井ゼミ
川端 翔真	特徴的な思想に対するツイートについてのサンプル意見生成とその分析	木村ゼミ
川畑 晴也	トピックモデルを用いたツイート解析によるサッカーチーム分析	木村ゼミ
川邊 恵太	製薬企業におけるバイオベンチャーのM&A～買収後の売上高、開発パイプライン品目の変化に着目した事例研究	後藤ゼミ
岸 茉那美	音楽業界の動向と戦略 - エイベックスの財務諸表分析を中心として -	前田ゼミ
北田 日香理	中高年におけるひきこもりの要因とアプローチ	高間ゼミ
木原 舞子	塩産業の歴史	森本ゼミ
木村 香澄	広島県尾道市に花鳥園を導入した際の経済波及効果	井本ゼミ
木村 有希	運動部の競技成績と怪我の関係性について	井本ゼミ
清田 雪穂	社会の多様性を性的マイノリティから考える	林ゼミ
日下 実優	南海トラフ地震の歴史と今後	森本ゼミ
三田 元気	リーマンショックと各国の対応	河野ゼミ
桑田 果林	手がかり情報が顧客満足度に及ぼす影響 - カフェ業界を例として -	藤原ゼミ
小泉 智子	出生前診断が抱える問題と今後の展望	高間ゼミ
小泉 槇里奈	観光立国日本における観光ビジョン	荒井ゼミ
駒城 優里	企業におけるO2Oの取り組みに関する研究	小川ゼミ
小杉 典弘	くずし文字を用いた筆者判定	本田ゼミ
小玉 翔	小学校プログラミング教育必修化に対するサンプル教材の設計と試作	有吉ゼミ
児玉 直生	スウェーデンの社会保障制度について ～ 日本と比較して ～	荒井ゼミ
小林 愛未子	コンビニの24時間営業問題に関する考察	西村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
小林 孝太郎	日本経済の流れ	河野ゼミ
小南 結香	大学新規卒業生の就職活動における地域の選択に関する考察	小川ゼミ
近藤 貴文	双方向型教育を目的としたチャットアプリケーションの設計と開発	有吉ゼミ
近藤 雅希	観光土産品を高める受賞ラベルが持つ効果に関する考察	小川ゼミ
郷良 侑生	ビッグデータの企業における活用の現状と今後	有吉ゼミ
後藤 大介	非正規雇用の先行研究における研究傾向の区分と考察	小川ゼミ
後藤 岳斗	マーケティング戦略におけるターゲット転換の重要性に関する一考察	藤原ゼミ
齊木 崇一郎	たばこ税の引き上げによって起こる経済の影響	岡本ゼミ
坂口 仁美	幸福論批判	林ゼミ
坂本 真海	18世紀の思想家からみる共感と現代への啓蒙	林ゼミ
作田 和香奈	ポーターの競争戦略から見る「しまむら」の経営について	西村ゼミ
佐々木 汐音	阪急と周辺地域の関係	森本ゼミ
佐々木 観月	結婚と不倫：日本の場合	林ゼミ
笹本 宏基	日本のキャッシュレス化に関する考察	神崎ゼミ
佐藤 望	日本サービス企業の生産性について	邵ゼミ
佐藤 光	不完備契約下における情報の非対称性と信頼性の確保に関する一考察 -C to C EC業界を例として-	藤原ゼミ
佐藤 真奈	イノベーションの普及理論からみるスマート農業の普及について	後藤ゼミ
佐藤 優樹	モバイルゲーム市場の現状と課題	川勝ゼミ
佐藤 龍大	eコマース大手2社のビジネスモデルに関する比較と分析	川勝ゼミ
佐野 結吏	ポジティブ・アクションとWLBの観点からみた女性管理職と就業継続の両立	後藤ゼミ
皿海 瑞萌	ネット口コミと信頼性に関する一考察	藤原ゼミ
皿本 貴裕	薩摩川内市の川内原子力発電所による影響	金田ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
塩澤 隆史	介護保険 -2025年問題に向けた取り組み-	荒井ゼミ
四方 淳毅	食品衛生と食品衛生法の改正	溝淵ゼミ
仕田原 司	地域密着型モデルの成功プロセス-スポーツ・マネジメントの観点から-	藤原ゼミ
首藤 静香	シェアド・リーダーシップの有効性について -女性アイドルグループの場合-	後藤ゼミ
菅原 健太	高齢者における買い物難民の現状と解決策	川勝ゼミ
杉浦 光	大学進学と人口流出についての考察	小川ゼミ
杉原 夏実	日本社会における発達障害にかかる障壁に関する検討	藤原ゼミ
杉村 匡荘	高知県四万十市の統計データとトンボの生息状況の関係	井本ゼミ
鈴木 郁美	企業が入り入れるSDG'sに関する考察	小川ゼミ
鈴木 琴音	オムニチャネル化の推進とスマートフォンアプリの 重要性についての考察	藤原ゼミ
角田 和暉	働き方改革と労働組織の雇用形態の変化について ~テレワークの意義と成果~	後藤ゼミ
諏訪 未樹	製パン業界上位2社の比較分析 -戦略と会計数値に着目して-	前田ゼミ
園屋 拓海	東京オリンピックがもたらす影響について	林ゼミ
高岡 沙月	経験価値マーケティングから見る顧客の買い物場所の選択と差別化	藤原ゼミ
高田 諭	プロ野球球団の経営	溝淵ゼミ
高田 寛文	JR九州による街の発展	森本ゼミ
高橋 健	中国農業の進行について	神崎ゼミ
高林 竜也	ビッグデータ技術のビジネス応用について	有吉ゼミ
滝 渉	Gherkinを用いた振る舞い駆動開発によるアプリケーション設計	有吉ゼミ
多久和 桃花	高齢者就労が社会に与える影響について	西村ゼミ
武田 淳	畳み込みニューラルネットワークによる楽器演奏フレーズの印象推定	木村ゼミ
田代 大樹	たばこ税の在り方	荒井ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
谷口 奈美	テレワークの現状と今後の可能性	西村ゼミ
田原 愛菜	マツダ販売店のサービスマネジメントの実施と効果	邵ゼミ
玉木 駿也	日本のギャンブル市場における現状と課題	川勝ゼミ
田村 優貴	動画内の物体にカーソルを合わせることで 情報を表示するシステムの提案	本田ゼミ
田本 悠真	グラス＝スティーガル法の復活の背景と考察	神崎ゼミ
大松 洸太	日本におけるLGBTの変遷	森本ゼミ
張 雲鳳	未成年スマートフォンゲーム課金とCSRについて	西村ゼミ
沈 大加	老舗企業の存続要因に関する一考察 －松坂屋ならびに三越を事例として－	西村ゼミ
出張 巧	平成30年著作権法改正について	溝淵ゼミ
富田 航	eスポーツ市場における現状と課題	川勝ゼミ
富永 龍太郎	愛媛県大洲市における世帯減少による経済への影響と産業の特色	岡本ゼミ
戸谷 将士	深層学習を用いた小魚に含まれる異物の位置検出	本田ゼミ
中浦 達哉	ケインズの理論の変遷と日本経済	林ゼミ
中川 広崇	鉄道から見た金刀比羅宮参拝の変遷	森本ゼミ
中木 大智	エネルギー業界についての一考察 - 都市ガスに焦点を当てて -	西村ゼミ
中岸 幸也	YouTubeにおけるチャンネル登録者数を無視した人気条件の推定	本田ゼミ
中島 憧実	地域経済における信用金庫のあり方	金田ゼミ
中野 虎士郎	地方公共交通の衰退と自治体の対策 - 愛媛県を事例として -	金田ゼミ
中橋 駿	LSTMモデルの文書自動生成におけるデータ前処理の影響分析	木村ゼミ
中村 奈々	フリマアプリ市場拡大への施策	金田ゼミ
永井 一輝	地方中小企業の社会貢献に関する考察 －地方中小企業でのCSVと実施に向け考慮する点－	小川ゼミ
長尾 康平	消費税率の引き上げの影響	荒井ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
長尾 勇聖	電子マネーの仕組みと種類について	河野ゼミ
檜崎 佳夏子	品質評価基準等に基づく飲食店サービスの検証	邵ゼミ
成合 優貴	温泉の経済学	河野ゼミ
南家 千郷	博物館の能動的鑑賞を支援するシステム	高山ゼミ
難波 崇平	ドラッグストアにおける食品分野の成長に関する一考察	小川ゼミ
西田 優花	ふるさと納税の返礼品が地域の産業に及ぼす経済波及効果	岡本ゼミ
西村 愛理	コスモス薬品の立地戦略について	後藤ゼミ
西村 伶菜	文化的側面からみたM&Aにおける組織統合の成功要因の検討	藤原ゼミ
入交 竜也	教育における政府の役割	荒井ゼミ
野口 潤	日本のおもてなしサービスと海外のホスピタリティの比較	邵ゼミ
乗口 恵一	信用金庫の合併と経営効果	神崎ゼミ
橋川 拓人	アパレル業界のEC化とオムニチャネルについての考察	河野ゼミ
橋本 一輝	財務諸表から見る日産自動車の経営	前田ゼミ
橋本 将司	サンフレッチェ広島財務諸表分析	前田ゼミ
畑地 真成	SNS投稿画像を用いた外国人観光客の動向推定手法の提案	木村ゼミ
濱崎 諒	南海トラフ地震「愛媛県の被害(建物被害)・対策」	荒井ゼミ
濱田 百薫	収益性と安全性の比較分析から見える 花王とユニ・チャームの高付加価値戦略	前田ゼミ
濱中 郁哉	ユーザビリティ改善のためのスマートフォンの モーションセンサを用いたストレス検知手法の提案と検証	有吉ゼミ
浜松 諒輔	2種類の製品の最適販売価格決定に関する数理モデル	川勝ゼミ
濱本 龍平	長崎出島の役割	森本ゼミ
林 和樹	現金主義の日本がキャッシュレス社会になる未来はいつ来るのか？	荒井ゼミ
林 真帆	虐待経験の社会学的考察	高間ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
原 一貴	テレビアニメ番組の視聴が大学生のジェンダー意識に影響を与えるか - 内容分析と質問調査を中心に -	後藤ゼミ
原 潮音	島根県におけるUIターンの要因と支援施策	金田ゼミ
原 大介	運転免許自主返納による経済効果と返納特典の要因分析	岡本ゼミ
原田 美来	山陰新幹線による観光需要拡大が島根県に与える経済波及効果	井本ゼミ
春本 航平	岡山県備前市の地域活性化	溝淵ゼミ
東 広野	今後の銀行について	溝淵ゼミ
日野 駿	西日本豪雨が尾道市に与えた被害 ～備後地域に与える被害推計～	岡本ゼミ
平井 康之	コンジョイント分析を用いた麻雀業界活性化のための考察	岡本ゼミ
平賀 康太	田沼意次の本性に迫る	林ゼミ
平田 海人	増加する非正規雇用についての考察 - 限定正社員制度導入を中心に -	西村ゼミ
平田 優斗	芳賀矢一『日本人名辞典』からの歴史人物情報の抽出および情報構造化	木村ゼミ
平嶺 莉子	広島東洋カープの経営戦略についての考察	金田ゼミ
広畑 友	我が国のキャッシュレス化についての一考察 - 現状とその進まない理由 -	西村ゼミ
福嶋 寛太	投票コストによる若者の選挙離れ	高間ゼミ
福田 美鈴	粉飾決算の防止策に関する一考察	前田ゼミ
福富 優里菜	尾道市立大学生による“ファン”としての消費行動	井本ゼミ
福間 淳	AI自動投資における現状と課題	川勝ゼミ
福室 天悠	日本の生活保護制度	荒井ゼミ
福本 高久	キャッシュレスの進化と課題	神崎ゼミ
藤井 大己	キタサンブラックの与えた影響についての マクロ経済学的な視点からの分析	岡本ゼミ
藤井 豊	若年者雇用における雇用のミスマッチ	金田ゼミ
藤沢 隆史	地域銀行の収益性と今後	神崎ゼミ



氏名	タイトル	ゼミ
藤本 茄奈	画面上での直感的操作に基づく散策プランニング・システム	高山ゼミ
藤本 宗一郎	日本社会の構造と格差	林ゼミ
藤本 光人	宿泊業の価格設定の合理性について	邵ゼミ
船石 勝希	インストラクションの第1原理を用いた学力向上を促す学習ゲームの試作	有吉ゼミ
細川 朝葉	西日本豪雨災害における地域住民の避難行動に影響を与える要因	金田ゼミ
洞 秀和	BOIDモデルと遺伝的アルゴリズムを用いた スズメバチに対するミツバチの防衛行動のモデル化	本田ゼミ
堀 紀貴	ゲーム依存症の対策と課題	高間ゼミ
本川 裕典	お酒と税金	河野ゼミ
前田 佳穂	アジア通貨危機と世界金融危機	神崎ゼミ
舩田 弥緑	トピックモデルを使った経済記事の注目トピックの傾向分析	木村ゼミ
松崎 加帆里	薩摩藩独特の郷中教育とその現在	森本ゼミ
松山 魁偉	日本企業における人工知能の導入と雇用への影響	西村ゼミ
松山 武史	スタジアム運営を行うJクラブのビジネスモデルの検討	後藤ゼミ
丸山 健生	集中戦略による競争優位の確立とコア・コンピタンスに関する検討	藤原ゼミ
三浦 芙南	ゲームセンターの現在と今後の考察 ～ゲームセンターの衰退をくい止めるには～	河野ゼミ
水 瞳	クラスター分析を用いた尾道市立大学の学生の 旅行とライフスタイルの傾向	井本ゼミ
水上 北斗	ブロックチェーンの可能性	神崎ゼミ
水田 純直	農業の販売形態と人口対策	溝淵ゼミ
三谷 香澄	熱狂的なファンを生み出す球団経営 - 阪神タイガースと広島東洋カープの事例から -	前田ゼミ
三井 滉子	アパレル業界における環境問題の現状と展望	神崎ゼミ
御藤 渚	尾道の空き家問題に関する産業連関分析	岡本ゼミ
宮崎 なつひ	尾道ラーメンの魅力～コンジョイント分析によるブランド価値の推定～	井本ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
宮地 玲	日本の年金制度についての考察	荒井ゼミ
村上 史帆	金沢における金箔の発展	森本ゼミ
村田 真澄	石川県の各市の防災対策と東日本大震災の被災都市の防災対策の比較	金田ゼミ
森本 博美	尾道市立大学生におけるSNSとカフェ選択の関連性	井本ゼミ
森山 知美	働き方の現状に関する国際比較－日本が海外から学ぶべきこと－	藤原ゼミ
矢ヶ部 優希	旅行・観光動機の実態調査と尾道市における旅行・観光集客方法の提案	井本ゼミ
山上 真依	SNSによる美容整形需要喚起の循環サイクル	高間ゼミ
山口 歆	ゆらぎ度及び高周波成分を考慮した観光地における写真の分析	川勝ゼミ
山路 柊吾	スポーツが地域経済に与える影響 ～地方都市「広島」と「広島東洋カープ」に着目して～	森本ゼミ
山田 遥夏	ワーク・ファミリー・コンフリクトの緩和	後藤ゼミ
山田 豊	軍事技術と人類史	森本ゼミ
山根 悠平	国内時計メーカー3社の財務分析	前田ゼミ
山野 恵理子	観光ポテンシャルマップとスポットの静的特性の融合による 雨の日観光プランニングシステム	高山ゼミ
山本 亜生華	「変なホテル」のマイナス要素を緩和するシステム	高山ゼミ
山本 航平	東広島市の歴史 ～さらなる発展を目指して～	森本ゼミ
山本 翔太	転勤の意義と家族に与える影響	西村ゼミ
山本 七海	JCSI指標を用いた飲食チェーン店の顧客満足度分析	邵ゼミ
山本 勇樹	圧力センサーを用いた暗証番号の入力方法の提案	本田ゼミ
山本 裕太	日本思想と水戸学	林ゼミ
横山 杏子	東九州新幹線の開業に伴う宮崎県への経済効果について	金田ゼミ
横山 直哉	出版業界が抱える問題とこれからの書店の在り方	林ゼミ
吉實 真輝	日本の死刑制度について	溝淵ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
吉田 統哉	甲子園に出場するために必要なこと～4人の名将から検討していく～	溝淵ゼミ
吉田 祐太	トヨタ自動車の経営	河野ゼミ
呼子 倫己	地域経済発展の糸口－ビジネスを絡ませた壱岐の活性化－	河野ゼミ
若松 柚香	ランドマークの認識不可時にサポートを増強する歩行者ナビゲーション	高山ゼミ
渡辺 隼輔	貨幣とは何か	林ゼミ
渡邊 太一	消防団員減少の要因と若者消防団員の増加策	高間ゼミ
渡邊 雅也	喫煙が経済に及ぼす影響とたばこ税の現状と課題	河野ゼミ
福田 哲志	我が国における費用便益分析に関する考察	荒井ゼミ
森 祐太朗	キャッシュレスの世界の現状と日本での必要性 －キャッシュレス化に日本は遅れていない－	神崎ゼミ
林 裕祥	台湾屏東県における快速道路の投資が地域経済に与える影響の分析	岡本ゼミ
陳 夢実	広島県における大学生の観光消費傾向	井本ゼミ
李 文佳	マクドナルドのマーケティング戦略と現場マネジメントについて	邵ゼミ
宋 以寧	中日両国におけるモバイル決済の比較研究	荒井ゼミ